

Processo Seletivo UFG 2015

É TEMPO
DE SER
UFG!

Ensino público e de qualidade

08/02/2015

CADERNO DE REDAÇÃO LETRAS - LIBRAS

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

1. Quando for permitido abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas, que possam gerar dúvida. Caso contenha defeito, solicite ao aplicador a sua troca.
2. Este caderno contém a prova de REDAÇÃO. Utilize os espaços em branco para rascunho.
3. O desenvolvimento da redação deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta fabricada em material transparente no CADERNO DE RESPOSTA DE REDAÇÃO. Redações a lápis não serão corrigidas e terão pontuação ZERO.
4. O caderno de resposta de redação será despersonalizado antes da correção. Para a banca corretora, você será um candidato anônimo. Desenhos, recados, orações ou mensagens, inclusive religiosas, nome, apelido, pseudônimo ou rubrica escritos na folha de redação são considerados elementos de identificação. Se houver alguma ocorrência como os casos mencionados anteriormente, sua prova será desconsiderada, e atribuir-se-lhe-á pontuação zero.
5. A duração da prova de Redação será de três horas, já incluídos nesse tempo a leitura dos avisos, a coleta de impressão digital, o preenchimento da folha de redação e o tempo adicional.
6. O candidato só poderá sair, definitivamente, da sala levando o caderno de prova, após terem decorridas **DUAS HORAS** de prova.
7. AO TERMINAR, DEVOLVA O CADERNO DE RESPOSTA DE REDAÇÃO AO APLICADOR DE PROVA.

REDAÇÃO**Instruções**

Você deve desenvolver seu texto em um dos gêneros apresentados nas propostas de redação. O tema é único para as três propostas. O texto deve ser redigido em prosa. A fuga do tema ou a cópia da coletânea anula a redação. A leitura da coletânea é obrigatória. Ao utilizá-la, você não deve copiar trechos ou frases. Quando for necessária, a transcrição deve estar a serviço do seu texto.

Independentemente do gênero escolhido, o seu texto **NÃO** deve ser assinado.

Tema**CONSUMIR OU NÃO CONSUMIR: EIS A QUESTÃO?****Coletânea****1. Ascensão e queda do consumismo**

Eduardo Araia



Como toda ação que mexe fundo na mente humana, essa promete inúmeras dificuldades. Afinal, o consumismo – “uma orientação cultural que leva as pessoas a encontrar sentido, felicidade e aceitação por aquilo que consomem”, na definição do Worldwatch Institute – pode parecer, ao olhar comum, algo distinto da necessidade de consumir. De repente vamos deixar de comer, beber, nos vestir, tomar banho, usar meios de transportes ou investir em lazer? Claro que não. Mas um exame detalhado da rotina dos mais de 2 bilhões de pessoas que, segundo a instituição norte-americana, integram a “classe consumidora global” (o que muito provavelmente inclui

você, leitor desta revista) revela que há vários aspectos em que é possível, sim, consumir com mais sensatez e economia de recursos. Consumir (e poluir) menos não significa renunciar a tudo imediatamente. Eis o que se pode fazer, com pouco esforço, a partir de agora, conforme mostrado no quadro a seguir.

10 Ações para início imediato

1. Beba água da torneira filtrada, em vez da água mineral embalada em garrafas de plástico.
2. Coma sobretudo frutas e verduras da estação. Prefira alimentos frescos, não embalados.
3. Diminua ao máximo a ingestão de alimentos congelados – comida em geral de pouca qualidade, cuja produção requer o consumo de muita energia.
4. Quando possível, substitua a carne por um prato de vegetais. A pecuária de bovinos (sobretudo a intensiva) é uma importante fonte de poluição. Além disso, o consumo excessivo de proteínas faz mal à saúde.
5. Antes de ligar o automóvel, pergunte-se: “É realmente indispensável que eu use este meio de transporte?”
6. Substitua as lâmpadas incandescentes pelas fluorescentes, que consomem muito menos energia. Em vários países, sobretudo europeus, as lâmpadas normais não serão mais comercializadas a partir deste ano.
7. Evite ao máximo o uso de sacolas de plástico. Habitue-se a usar uma shopping bag, um sacolão de compras de algodão que pode ser lavado e reutilizado muitas vezes.
8. Não use pratos e copos de plástico descartáveis. Utilize pratos e vasilhas de plástico, louça ou outro material lavável e reutilizável, ou no máximo pratos em plástico 100% biodegradável.
9. Substitua os guardanapos de papel por guardanapos de algodão.
10. No Natal e nos aniversários, presenteie as crianças com brinquedos que não precisem de pilhas e que usem a menor quantidade de plástico possível. Há grande variedade de brinquedos não poluidores, como os feitos com tecidos ou madeira colorida.

2. Consumismo

Márcio Pinheiro

Comprar celular, comprar computador
Comprar qualquer troço pra aliviar minha dor
Eu preciso gastar, eu preciso consumir
Preciso de um rémédio que me faça dormir
Preciso de paz, eu preciso viver
Preciso lutar pra conseguir vencer
Sair do marasmo e minha vida mudar
Erguer a minha cabeça, um novo rumo buscar

Disponível em: <<http://www.vagalume.com.br/h9/consumismo.html>>. Acesso em: 8 dez. 2014. (Adaptado).

3. Consumismo é doença?

Consumismo é doença?

- Quando o ato de comprar está vinculado diretamente à ansiedade e à satisfação, podemos dizer que se trata de uma compulsão. Para que seja considerado doentio, o consumismo precisa representar uma parcela significativa da vida e dos pensamentos da pessoa. Nesses casos, a pessoa definitivamente não precisa da maioria dos produtos que consome e, muitas vezes, nem se dá conta do que está comprando.



Disponível em: <http://pt.slideshare.net/Joao_Marcelo/a-industria-cultural-e-o-consumismo>. Acesso em: 8 dez. 2014.

Propostas de redação

A – Artigo de opinião

O *artigo de opinião* é um gênero do discurso argumentativo que tem a finalidade de expressar o ponto de vista do autor a respeito de um determinado tema. A validade da argumentação é evidenciada pelas justificativas de posições assumidas pelo autor ao apresentar informações e opiniões que se complementam ou se opõem. No texto, predominam sequências expositivo-argumentativas.

Escreva um artigo de opinião para ser publicado em um jornal de circulação diária a respeito do tema *Consumir ou não consumir: eis a questão?*. Seus argumentos devem explicitar um ponto de vista desfavorável ao consumismo.

B – Carta de leitor

De natureza persuasivo-argumentativa, a *carta de leitor* é um gênero discursivo no qual o leitor manifesta sua opinião sobre assuntos publicados em jornal, revista ou em outro veículo de comunicação, dirigindo-se ao editor ou ao autor de um texto publicado. O texto da carta é caracterizado pela construção da imagem do interlocutor e por estratégias de convencimento. Os argumentos do autor buscam convencer o destinatário a acatar o seu ponto de vista e suas ideias.

Escreva uma carta de leitor em resposta à reportagem “Ascensão e queda do consumismo” da revista *Planeta*, mostrando como a reportagem o ajudou a mudar de atitude quanto ao seu modo de consumir. Escolha quatro ações para diminuir o consumismo sugeridas na reportagem e justifique sua escolha.

NÃO IDENTIFIQUE O REMETENTE DA CARTA.

C – Conto

O *conto* é um gênero do discurso narrativo. Sua configuração material é pouco extensa. Essa característica de síntese exige um número reduzido de personagens, esquema temporal e espacial econômico e um número limitado de ações. O enredo estabelece um único conflito. No desenvolvimento do texto, o conflito poderá ou não ser solucionado.

Escreva um conto sobre o dilema *Consumir ou não consumir: eis a questão?*. Em seu texto, a personagem principal deve ser uma jovem consumista que está em dúvida se aceita ou não o pedido de casamento de um rapaz não consumista. A história deve estabelecer um conflito que envolva o quanto o consumismo poderá afetar a relação do casal.

FOLHA DE REDAÇÃO RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40