

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CENTRO DE SELEÇÃO

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS NO QUADRO DE PESSOAL  
DE SANEAMENTO DE GOIÁS S.A.  
SANEAGO

RESPOSTAS ESPERADAS

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO  
DESIGN GRÁFICO

O Centro de Seleção da Universidade Federal de Goiás divulga as respostas esperadas preliminares das questões da prova discursiva, do concurso PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS NO QUADRO DE PESSOAL DE SANEAMENTO DE GOIÁS S.A.. Essas respostas serão utilizadas como referência no processo de correção.

**— QUESTÃO 01 —**

---

O candidato deve indicar em sua resposta:

- a)
- A malha construtiva tem sua importância durante o projeto para apuro/ajustes das formas, proporções e relações entre elementos compositivos.
  - Como fator secundário, colabora na noção de elementos particulares que podem ser empregues de outras maneiras na composição de elementos da identidade visual, tais como grafismos secundários.
  - A utilização da malha em uma identidade visual, geralmente apresentada no manual de identidade visual, funciona para guiar aplicações onde não seja possível o uso de recursos de impressão digital, evitando-se assim quaisquer deformações na marca.

**(60%)**

- b)
- Réguas laterais para favorecimento de leitura;
  - Centros de curva/arco de cada circunferência para posicionamento de elementos;
  - Pontos de limites para guias;
  - Marca d'água no símbolo (cor clara uniforme), no fundo dos elementos construtivos;
  - Utilização de cores nos contornos para distinção e agrupamento de elementos;
  - Outros elementos que sistematizem visualmente as relações, proporções e pontos/limites necessários à construção.
  - Atenção: legendas extensas não devem ser consideradas, pois causam ruídos ou ficam à parte da malha. Cores não devem ser consideradas, pois há uma seção específica no manual de aplicação para tal.

**(40%)**

Observações:

A questão visa dois aspectos principais: – 1) noção técnica do candidato sobre a construção de malhas construtivas aplicadas ao método de projeto para o design de identidade visual; 2) noção sobre fundamentos de linguagem visual aplicados à peça gráfica.

**(Valor total 20 pontos)**

**— QUESTÃO 02 —**

---

O candidato deve indicar como elementos em sua resposta:

- Conhecimento da história da imprensa, da origem da tipografia e dos tipos móveis e de produção gráfica;
- Correlacionar a invenção de Gutenberg com a reprodução, armazenamento e/ou propagação em massa da informação e do conhecimento;
- Aferir sua capacidade de construir textos de forma coerente para dar suporte aos seus argumentos, somando-se a isso sua capacidade de trazer à tona conhecimentos específicos que fazem parte do currículo básico dos cursos de design de todo o Brasil, conforme estabelecidos pelas diretrizes do MEC.

**(20 pontos)**