

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO DE SELEÇÃO

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS NO QUADRO DE PESSOAL
DE SANEAMENTO DE GOIÁS S.A.
SANEAGO

RESPOSTAS ESPERADAS

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

O Centro de Seleção da Universidade Federal de Goiás divulga as respostas esperadas preliminares das questões da prova discursiva, do concurso PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS NO QUADRO DE PESSOAL DE SANEAMENTO DE GOIÁS S.A.. Essas respostas serão utilizadas como referência no processo de correção.

— QUESTÃO 01 —

Levando-se em consideração que o objetivo da CVRD é atuar de modo global dada a sua atual estrutura e que as características locais, regionais e nacionais precisam ser preservadas, espera-se que a resposta possa contemplar aspectos que envolvam o relacionamento da CVRD com os seus diversos públicos – local, regional, nacional e internacional e que esses relacionamentos possam ser construídos e mantidos na perspectiva da comunicação integrada de relações públicas – comunicação interna, administrativa, mercadológica e institucional.

Para tanto, devem ser observados nesse planejamento os seguintes aspectos:

- Caracterização dos stakeholders que se relacionam com a CVRD, tais como públicos interno, externo e misto;
- Desenvolvimento de mídias tradicionais, tais como jornais locais (house organs), murais, canais de ouvidoria;
- Novas mídias baseadas em plataformas da internet, tais como blogs, fanpages;
- Programas de responsabilidade social, visto que a atuação da organização causa impacto direto no meio ambiente e na vida cotidiana das populações locais;
- Ações governamentais, visto que a organização atua no mercado internacional e tem grande dependência de autorizações de importação e exportação e do mercado internacional.

(20 pontos)

— QUESTÃO 02 —

Espera-se que a resposta contemple o cerne da questão que envolve a construção de uma imagem – a identidade. A resposta deve descrever que as ações desenvolvidas pela equipe de futebol da Alemanha são ações de construção identitária, ou seja, uma nova identidade, já que havia uma identidade atribuída aos alemães de ser um povo frio, distante e pouco cordato.

Para tanto, a resposta precisa discutir que as ações desenvolvidas (campo de futebol, doações, interações com a comunidade) são estratégias para construir uma identidade favorável de modo a construir no público local e regional uma imagem também favorável, observando-se que a imagem é aquilo que o outro constrói em função de uma identidade ofertada. As ações descritas podem ser caracterizadas como de responsabilidade social e a resposta deve versar sobre este aspecto.

(20 pontos)